

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | COMÉRCIO ELETRÓNICO e MARKETING DIGITAL I4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-036769

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | RIGORMIND, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 13-08-2018

Data de início | 04-09-2018

Data de conclusão | 03-09-2019

Custo total elegível | 10.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto visa a realização de investimentos no âmbito da i4.0 que permitirá à empresa (i) dinamizar o investimento em TI; (ii) aumentar a competitividade em mercados, canais, produtos ou segmentos de clientes; (iii) melhorar as competências da Empresa no mercado nacional e internacional incrementando as exportações e prestação de serviços internacionais; e (iv) aumentar a rentabilidade do negócio.

